

10 Prämissen für nachhaltiges Wirtschaften

- 1** Nachhaltiger Wohlstand funktioniert nur über eine klimaneutrale Wirtschaft und Lebensweise.
- 2** Nachhaltigkeit ist heute mehr als eine wirtschaftliche Kennzahl oder ein juristisches Kriterium. Es ist eine explizite Erwartungshaltung von Kunden, Stakeholdern und der Gesellschaft, auf diese Weise zu wirtschaften.
- 3** Auch die Lenkung von Investitionen und Finanzierungen für Unternehmen hängt in Zukunft von einem entsprechenden Green-Rating auf den Finanz- und Kapitalmärkten ab.
- 4** Für ein nachhaltiges Unternehmen braucht es neben einer nachhaltigen Unternehmens-Strategie Mitarbeitende mit den entsprechenden Kompetenzen.
- 5** Nachhaltigkeit erfordert einen ganzheitlichen und interdisziplinären Blick und wird zu einem wesentlichen Bestandteil der Unternehmenskultur.
- 6** Neben einer Förderung des Nachhaltigkeits-Bewusstseins braucht es einen systematischen Wissensaufbau und Wissenstransfer und die Einbindung möglichst aller Mitarbeitenden in die entsprechenden Transformationsprozesse.
- 7** Erst wenn sich die oberste Führung authentisch für Nachhaltigkeit einsetzt, entwickelt das über die Vorbildfunktion eine ganz starke Strahlkraft.
- 8** Nachhaltig Wirtschaften muss eine unverzichtbare Business-Disziplin werden - die zum Management dazugehört wie Marketing, Controlling, Vertrieb.
- 9** Echte Nachhaltigkeit braucht eine neue Führungskompetenz.
- 10** Achtsamkeit und Dankbarkeit sind die innere Dimension von Nachhaltigkeit.